



REVISTA on-line

SOU GNDI



Verticalização

Estratégia bem-sucedida promove ainda mais qualidade no atendimento da Rede Própria

Pág. 06



Sua Carreira

Colaboradores já impulsionam a carreira no Recrutamento Interno

Pág. 04



Em Dia

Comunicação interna do GNDI ganha importante reforço

Pág. 05



Nosso Espaço

Um jeito mais fácil de se comunicar com o RH e Marketing

Pág. 09



Matéria da Capa | **06** 

Destaques da edição



pág. 04

Sua Carreira

Recrutamento Interno e UniGNDI impulsionam crescimento profissional



pág. 08

Você Ligado

Segmento odontológico está cada vez mais em evidência no GNDI



pág. 12

Sua História

Esteja você também atento às oportunidades internas na Empresa

Índice

Em Dia

Colaboradores dos Hospitais contribuem para a comunicação do Grupo

pág. 05

Nosso Espaço

Canal facilita a vida de quem quer se comunicar com o RH e Marketing

pág. 09

Assim que se Faz

Cuidados com a segurança e o bem-estar dos pacientes é nosso foco

pág. 10

Além do Expediente

Colaboradora dedica sua vida ao próximo dentro e fora do trabalho

pág. 13



Caro colaborador,

Em nossa Reunião de Alinhamento Estratégico, tema da matéria de capa desta edição, tivemos a oportunidade de refletir sobre nossa trajetória de forma institucional, com representantes de todas as áreas do Grupo NotreDame Intermédica. É verdade que o crescimento e os resultados alcançados até agora, desde 2014 – quando desenhamos nosso planejamento –, indicam que estamos no caminho certo.

No entanto, isso não nos dispensa de promover, sempre que necessário, um olhar microscópico sobre nossa Organização com objetivo de aprimorar o que já é considerado bom e verificar aspectos que necessitem de ajustes. Isso porque, tal como atletas de alto nível de qualquer modalidade esportiva, assim são as empresas: ambos precisam trabalhar, todos os dias, em busca do melhor e manter uma avaliação constante para ter a certeza de que estão alinhados ao seu propósito.



*Irlau Machado Filho
Presidente do Grupo
NotreDame Intermédica*

Há três anos, optamos por um modelo de crescimento verticalizado por meio de aquisições e investimentos em cada nova Unidade para adequá-las ao padrão GNDI. Afinal, é com a nossa Rede Própria, constituída de infraestrutura de qualidade e profissionais engajados, que mostramos o jeito especial do Grupo NotreDame Intermédica de acolher pessoas, sejam elas Clientes e beneficiários ou colegas que trabalham ao nosso lado ou em outra área. E esse é o próximo desafio: fazer do acolhimento e da humanização marcas ainda mais fortes de nosso atendimento.

Uma ótima leitura e um forte abraço!



Fique de olho nas oportunidades internas

Na nova página você pode saber quantos colaboradores foram promovidos

O Programa de Recrutamento Interno do Grupo NotreDame Intermédica é uma ótima maneira de os colaboradores investirem no crescimento profissional. Silvana Gonçalves dos Santos, da área de Recursos Humanos, explica que todas as oportunidades no GNDI são divulgadas primeiramente para quem está na Empresa. “As vagas ficam no ar por cinco dias, na Intranet GNDI, e só vão para o mercado se não forem preenchidas por nossos talentos”, diz.

Para ficar por dentro das novas oportunidades, o colaborador deve acessar a seção Recrutamento Interno, na Intranet GNDI. Automaticamente, será direcionado para uma área exclusiva no site Vagas.com, plataforma de gerenciamento de vagas e currículos. No primeiro acesso, o sistema pedirá para cadastrar login e senha.



Mais transparência

Além de ter acesso em primeira mão às vagas abertas no Grupo NotreDame Intermédica, você também fica sabendo quantos colaboradores foram promovidos, no decorrer do ano, por intermédio do Programa de Recrutamento Interno.

Outro diferencial: mensalmente, alguns dos colaboradores participantes do Recrutamento Interno falam sobre a experiência de participar do Programa. É uma maneira de você saber um pouco mais do que pensam as pessoas que trabalham na Empresa e como foi o processo para elas.



“Estou há três anos no Grupo e comecei no Hospital Family como enfermeiro. Depois, fui supervisor de Enfermagem no Hospital Montemagno e hoje sou coordenador de Enfermagem no Hospital e Maternidade Guarulhos. Meu crescimento profissional aconteceu por meio das oportunidades de Recrutamento Interno. Por essa razão, sempre incentivo minha equipe a ficar atenta a essas oportunidades.”

Denilson Oliveira Freitas, coordenador de Enfermagem – Hospital e Maternidade Guarulhos

A UniGNDI ao alcance de suas mãos

O aplicativo da UniGNDI para smartphones está disponível para a plataforma Android e o download pode ser feito na Play Store. Essa facilidade amplia a possibilidade de acesso aos cursos da Universidade Corporativa oferecidos aos colaboradores do Grupo NotreDame Intermédica.

O colaborador deve ficar atento para utilizar o aplicativo em situações em que seja possível conectar seu celular a uma rede Wi-Fi (sem fio), evitando o consumo do pacote de dados de sua operadora.



Onde baixar o aplicativo?

Para instalar o aplicativo da Universidade Corporativa do Grupo NotreDame Intermédica em seu smartphone com o sistema operacional Android, acesse a Play Store e, no campo de busca, digite #sougndi. Depois, é só pressionar o campo Instalar e seguir as instruções.



Um reforço de peso

Agentes de comunicação já contribuem efetivamente para o dia a dia da Empresa

A comunicação interna do Grupo NotreDame Intermédica ganhou um reforço importante, em agosto, com a implementação dos agentes de comunicação – time formado por colaboradores da área assistencial com atuação nas Unidades Hospitalares do GNDI. “São nossos parceiros no desafio de tornar a comunicação cada vez mais eficaz, ágil e dinâmica, especialmente aos colaboradores que trabalham na área assistencial”, afirmou Bruna Oliveira, gerente de Comunicação, durante o encontro realizado na Sede com integrantes do time e representantes dos RHs locais.

Nessa ocasião, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre a área de Marketing, sua estrutura e atribuições, com destaque para os meios de comunicação do GNDI.

Mais conexão

O objetivo do encontro foi dar subsídio aos agentes de comunicação para que possam contribuir de maneira ainda mais eficiente com temas relativos a suas Unidades, estreitando a conexão entre as áreas de Recursos Humanos e Marketing. Além de enviar sugestões para o Marketing, que podem ser divulgadas em veículos como a *TV Corporativa* ou a *Revista SouGNDI*, o agente de comunicação também tem a função de repassar comunicados institucionais, informações sobre benefícios, entre outros, e interage com os demais colaboradores, incentivando, por exemplo, a participação em campanhas e ações de endomarketing e programas corporativos, como o Programa Bem Viver. Também

você pediu

NÓS ATENDEMOS



Agentes de comunicação



Encontro aborda as atribuições dos colaboradores para ajudar na comunicação do Grupo

convidados a participar de reuniões periódicas e de pauta.

O time de agentes de comunicação é renovado a cada seis meses, por meio de indicação da área de RH local, e sua atuação é avaliada constantemente. No final de cada gestão, a dupla de agentes mais engajada será reconhecida com uma premiação especial.



AGENTES DE COMUNICAÇÃO



“Fiquei muito empolgada com a iniciativa. Trabalho no Centro Cirúrgico e agora sei como divulgar notícias sobre a área. Também gostei muito de participar desse evento, que contribuiu bastante para meu entendimento sobre o Marketing.”
Irani Bastos de Oliveira, técnica de Enfermagem do Hospital SAMCI (RJ)



“Gostei de ser indicada para agente de comunicação. Acho que uma das formas de facilitar a comunicação é fazer parcerias com as pessoas. Assim, além de ficar atenta a oportunidades de pautas, converso e peço ajuda de colegas.”
Michele Aparecida Gomes, supervisora da Recepção do Hospital Renascença (Osasco)

“Trabalho no RH e já passei por situações em que não tive como divulgar um tema devido às demandas do dia a dia. Agora, posso contar com a ajuda dos agentes de comunicação. Foi muito bom participar desse evento e conhecer o trabalho realizado pela área de Marketing.”
Luenne Schmidt, da área de RH do Hospital e Maternidade Guarulhos



“Encaro isso como um reconhecimento. Há pouco tempo eu era maqueiro, responsável pelo transporte de pacientes e materiais. Nessa função, tive oportunidade de conhecer áreas e pessoas do Hospital. Já fui promovido duas vezes: em novembro do ano passado a auxiliar de enfermagem e, neste ano, transferido para o Setor de Raios X.”
Leonardo Cabral Vargas, auxiliar de enfermagem, do Hospital Renascença Campinas





Uma estratégia vencedora

Modelo de crescimento vertical é estratégico para diferenciar-se no mercado de saúde suplementar

Tão importante quanto manter-se na rota dos bons resultados é a construção de uma estratégia de negócios bem-sucedida capaz de levar sempre ao melhor caminho. “É essencial revisitar nosso planejamento estratégico para avaliar cada ponto, verificar a necessidade de fazer ajustes em tempo e manter a equipe alinhada e consciente de seu papel, individual e coletivo”, afirma o presidente do Grupo NotreDame Intermédica, Irlau Machado Filho. “Aprimorar uma estratégia vencedora é ainda mais desafiador do que estabelecer a correção de rota em um momento de resultados insatisfatórios”, acrescenta.

E foi com o objetivo de garantir que o Grupo continue a trilhar, na contramão do cenário econômico do País, uma história de crescimento sustentável que cerca de 50 pessoas – de gerentes a vice-presidentes, além do presidente e representantes dos acionistas do GNDI – participaram, em 22 de agosto e 19 de setembro, da Reunião de Alinhamento Estratégico.

Hora de revisitar a estratégia

Com mediação de uma consultoria externa especializada no assunto, todos se debruçaram no resgate de cada passo já consolidado para diagnosticar os pontos fortes, as fragilidades e as oportunidades da Organização. “Construímos uma linha do tempo que facilitou a análise do mercado, de nossa trajetória nos últimos três anos, da eficiência operacional e do modelo de verticalização do Grupo, que compõem os pilares de nossa estratégia”, revela a diretora de Recursos Humanos, Eliana Maria Vieira.

Entre outros aspectos, desses workshops resultaram a definição de ações que devem ser priorizadas pelas áreas da Empresa e a avaliação positiva do modelo vertical de crescimento adotado pelo Grupo, que coloca “dentro de casa” a infraestrutura de qualidade aos profissionais capacitados e engajados na missão do GNDI – tornar



saúde de qualidade acessível a gerações de Brasileiros – poderem prestar uma experiência única em termos de qualidade e acolhimento aos pacientes. Além disso, esse modelo permite maior controle sobre os recursos, visando manter a produtividade e a saúde financeira para continuarmos a oferecer o melhor custo/benefício a Clientes e beneficiários.

Rede Própria

Investir em Rede Própria vai muito além de reduzir custos para oferecer produtos a preços mais acessíveis. Essa estratégia, aliás, mostra-se eficaz porque, com base nela são adotadas melhorias contínuas com vistas à qualidade na assistência à saúde e também em infraestrutura – como no caso das reformas de algumas das Unidades e da revitalização de fachadas em todas as localidades.

Ainda na esteira desse pensamento está o longo e bem-sucedido esforço de certificar os Hospitais em prol da segurança do paciente, uma estratégia fundamental no conceito da verticalização. Nos últimos anos, praticamente todas as Unidades Hospitalares do Grupo conquistaram o selo ONA (Organização Nacional de Acreditação), que varia do nível 1 ao 3. “As certificações reforçam o comprometimento dos colaboradores com o aprimoramento na qualidade e na melhoria dos processos assistenciais, além de ser

um benefício extremamente importante para o paciente e seus familiares”, destaca Irlau.

Nesse sentido, é fundamental salientar a igual importância dos Centros Clínicos na assistência à saúde, pois nessas Unidades os usuários dos planos da NotreDame Intermédica têm acesso a várias especialidades, como cardiologia, gastroenterologia, ginecologia e obstetrícia, avaliações cirúrgicas e muito mais. “Além de profissionais altamente qualificados e preparados para receber os pacientes com total acolhimento e segurança, toda vez que o beneficiário passa por uma consulta ou algum procedimento, seu histórico de saúde é consultado”, diz Irlau Machado.

Os investimentos em Unidades Hospitalares e Centros Clínicos demonstram a preocupação em elevar o patamar de qualidade. “Ao consolidar nossa presença em cada localidade onde atuamos, conseguimos proporcionar aos Clientes e beneficiários uma solução completa e de qualidade”, afirma Irlau. “Optamos por ter em casa os recursos que acreditamos ser fundamentais para proporcionar o melhor ao beneficiário. Investimos em pessoas e Rede Própria para transformá-la em nossos diferenciais de mercado”, acrescenta o presidente.



Acolher o Clientes internos e externos

O acolhimento é outro assunto que deve sempre estar presente no dia a dia de todos os colaboradores.

Segundo Eliana, a ideia é que, gradativamente, esse conceito seja intensificado para a promoção contínua da humanização no atendimento, que é um dos diferenciais do Grupo NotreDame Intermédica. “É muito importante entender que, para acolher os nossos pacientes de maneira especial nos Hospitais, Centros Clínicos, canais de atendimento etc., ou seja, em quaisquer dos pontos de contato, é preciso que todos os setores administrativos e assistenciais atuem de forma integrada e comprometida com esse propósito”, ressalta.

A diretora de Recursos Humanos também destaca que, para refletir o acolhimento na ponta, o time GNDI tem de adotar esse comportamento também em relação aos colegas de equipe e às demais áreas internas com as quais interage. “Por essa razão, em breve, colocaremos em prática o Projeto Acolhimento, que terá como objetivo intensificar ainda mais essa prática, consolidando-a como Cultura Organizacional”.





Interodonto inaugura canal diferenciado

Planos odontológicos são comercializados por meio de cartões de crédito de parceiros

Com o objetivo de ampliar sua estratégia comercial, a Interodonto abriu um segmento de atuação dentro do Grupo NotreDame Intermédica: a venda de planos odontológicos a Clientes Pessoa Física por meio dos cartões de crédito do Tenda Atacado e das Pernambucanas.

Com a parceria, o Tenda Atacado e as Pernambucanas já oferecem os planos da Interodonto aos associados de seus cartões de

crédito. “A comercialização é totalmente realizada pelo parceiro, e o pagamento, feito por meio de débito no cartão de crédito”, explica a gerente de canais, Ângela Calderaro.

Em contrapartida, a Interodonto dá suporte às vendas realizadas pelos parceiros por intermédio de diferentes iniciativas, como realizar treinamentos para os vendedores, fornecer conteúdos sobre os produtos e a importância



de manter a saúde bucal em dia, entre outras ações que fazem a diferença. José Carlos de Paula, diretor-executivo de Varejo e Filiais do Grupo NotreDame Intermédica, explica que o novo canal de vendas está alinhado ao potencial de crescimento desse segmento de mercado. “Apenas 11% da população brasileira possui plano odontológico e a Interodonto é uma marca forte e com credibilidade para conquistar esse segmento”, afirma.

Interclube lança categoria Produtos Odontológicos

Presidente da Interodonto anuncia novidade para dentistas credenciados

Um evento especial na Casa Quintal, em São Paulo, em 23 de agosto, com coquetel e sorteio de prêmios, seguidos de um pocket show da cantora Luiza Possi. Assim foram recebidos pelo presidente da Interodonto, João Alceu, acompanhado da equipe da operadora de planos odontológicos, cerca de 150 dentistas. O motivo da celebração? O lançamento da categoria Produtos Odontológicos, em parceria com o Interclube, que foi desenhada para beneficiar esses parceiros considerados estratégicos, na medida em que são responsáveis pela qualidade dos serviços prestados aos beneficiários.

Alinhada ao conceito do Interclube, a nova categoria proporciona ao dentista credenciado descontos exclusivos nas compras de produtos odontológicos da OrthoMundi e Dental Speed Graph e nos cursos do Instituto Morita Marques de Aperfeiçoamento e Pesquisa (IMMAPE). “Tivemos o cuidado de selecionar empresas que, por sua qualidade, já fazem parte do dia a dia dos profissionais credenciados”, informou o gerente do Interclube, José Carlos Moraes Galacho, que visitou no início deste ano o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo (CIOSP) com o objetivo de conhecer as empresas mais adequadas à parceria.



Parceria entre Interclube e Interodonto vai beneficiar os dentistas credenciados





SEU ESPAÇO



Seu canal de comunicação está disponível na Intranet

Espaço aberto para você enviar sugestões e tirar dúvidas sobre RH e Marketing

Você, colaborador do Grupo NotreDame Intermédica, tem a sua disposição, na Intranet GNDI, o canal Seu Espaço. Por meio dele, é possível enviar mensagens para solucionar dúvidas, fazer sugestões ou críticas sobre assuntos relativos às áreas de Recursos Humanos e Marketing. Nesse contexto podem ser tratados temas como segurança do trabalho, saúde ocupacional, recrutamento interno, benefícios, Universidade Corporativa, materiais institucionais, comunicação interna etc. Também é possível enviar sugestões para os veículos de comunicação da Empresa e ações de comunicação interna.

A identificação do colaborador não é obrigatória, mas necessária caso queira uma devolutiva individual à pergunta. Todas as mensagens recebidas são registradas e consolidadas por meio de estatísticas. As dúvidas mais frequentes podem ser tratadas de forma institucional, com o envio de um comunicado sobre o tema aos colaboradores do Grupo.

Ao utilizar esse canal, você contribui com subsídios para que as áreas de Recursos Humanos e Marketing invistam em ações de melhoria alinhadas às necessidades do time GNDI.

CANAL DE ÉTICA



Além do Seu Espaço, você tem à sua disposição o Canal de Ética. Confira quando recorrer a ele:

- Denúncias de práticas em desacordo com os Valores do GNDI
- Manifestações relacionadas à violação dos princípios éticos estabelecidos no Código de Conduta Ética do GNDI





Bosque e SacreCoeur conquistam a ONA

Selo representa reconhecimento em prol da segurança do paciente

Mais duas Unidades do Grupo NotreDame Intermédica – o Hospital e Maternidade SacreCoeur e o Hospital Bosque da Saúde, ambos em São Paulo – receberam o selo ONA (Organização Nacional de Acreditação), a qual atesta que os seus serviços estão dentro dos padrões de segurança do paciente. Para a gerente de Qualidade do GNDI, Marlene Gasparelo, essa conquista representa o reconhecimento do mercado em relação à atuação da Empresa, centrada na melhoria contínua do atendimento em toda a linha de cuidados.

O Hospital e Maternidade SacreCoeur foi acreditado com o nível 2 da ONA em julho, e o Hospital Bosque da Saúde com o nível 1 em agosto. Nos dois casos, foi fundamental o engajamento das equipes administrativas, assistenciais e médicas.

Engajamento

“Por meio do engajamento da equipe, que é constantemente movida por novos desafios, trabalhamos na construção e no desenvolvimento dos indicadores, com acompanhamento da área de Qualidade. As reuniões de trabalho aconteciam com a liderança, que teve a responsabilidade de multiplicar as decisões para as equipes”, afirma Flavia Damião, gerente administrativa do Hospital SacreCoeur.



Equipe do Hospital e Maternidade SacreCoeur alcança o nível 2 da acreditação ONA

“A união de todos os setores em torno de um mesmo objetivo foi primordial para a conquista. Eram realizadas duas reuniões de trabalho por dia com foco nos apontamentos feitos pelos auditores da acreditação”, informa Salwa Katib, gerente administrativa do Hospital Bosque da Saúde.



Colaboradores do Hospital Bosque da Saúde comemoram sua primeira certificação

Visão de futuro

Em relação ao futuro, Flavia e Salwa compartilham a mesma visão: o trabalho em prol da qualidade e da segurança do paciente não termina com a conquista do selo ONA. Ao contrário, essa acreditação revela uma escolha, a da busca contínua da qualidade em benefício do paciente.

Depoimentos

“O processo de acreditação da ONA aperfeiçoou ainda mais nossos protocolos voltados à segurança do paciente. Em relação ao risco de queda, por exemplo, intensificamos a orientação dada ao paciente e passamos a incluir também os familiares nesse tema. Igualmente importante foi o trabalho em conjunto de todos os setores do Hospital com vistas a essa conquista.”

Luciana Solano Silva, da área de Enfermagem do Hospital e Maternidade SacreCoeur

“Conquistar a ONA foi muito importante. O processo que antecede a acreditação envolveu todas as áreas do Hospital, promovendo ainda mais nosso engajamento. Além disso, o Cliente também valoriza mais uma instituição reconhecida por investir na segurança do paciente.”

Rosângela Bezerra Caetano, da área de Enfermagem do Hospital Bosque da Saúde



No SAMCI, espaço para o lúdico no tratamento das crianças

Um ambiente hospitalar transformador que acolhe cantores, contadores de histórias, palhaços e animais de estimação

Música, histórias, humor e cachorros. Tudo isso faz parte do cotidiano das crianças atendidas no Hospital SAMCI (Serviço de Assistência Médica Cirúrgica Infantil), Unidade da Rede Própria do GNDI localizada no Rio de Janeiro. Essas atividades, desenvolvidas por instituições voluntárias – Contadores de Histórias, Doutores da Alegria, Cantareiros e Projeto Pêlo Próximo (confira box) –, estão alinhadas à filosofia de humanização do atendimento praticada pelo SAMCI mesmo antes do início deste ano, quando o Hospital passou a fazer parte do GNDI.

“Como é comum acontecer em uma aquisição, mapeamos previamente todos os processos do Hospital. Nesse trabalho, entre os aspectos que chamaram nossa atenção estavam a qualidade

dos recursos humanos e a vocação para prestar atendimento assistencial de qualidade e humanizado às crianças e aos familiares”, afirmou Dr. Elcio Abe, diretor médico do SAMCI. Assim, quando Débora Lommes de Albuquerque assumiu a Gerência de Enfermagem do SAMCI, há seis meses, uma das medidas que tomou foi ampliar ainda mais os projetos voltados à humanização do atendimento. “Os Contadores de Histórias e os Doutores da Alegria já eram parceiros. Com o apoio da Enfermagem e do corpo clínico, fechamos parcerias com os Cantareiros e o Pêlo Próximo”, informa.

O benefício do lúdico

Débora explica que trabalhar o lúdico é muito importante para fortalecer a autoestima e a confiança da criança em tratamento e, também, das famílias. O efeito terapêutico positivo fica ainda mais evidente no caso de doenças mais graves, como as oncológicas. De acordo com a gerente de Enfermagem, cerca de 12% das internações ao mês realizadas no SAMCI correspondem a casos de câncer infantil.

Para Dr. Elcio, são visíveis os benefícios proporcionados pelas atividades que envolvem



Colaboradores do SAMCI são engajados nos trabalhos sociais feitos na Unidades



Cantareiros comprova os benefícios de fazer o bem ao próximo

música, arte, imaginação e afeto às crianças e aos pais e familiares que as acompanham no tratamento. “São atividades que mudam a dinâmica hospitalar, contribuindo para diminuir o estresse e transformar o que poderia vir a ser uma depressão em fortalecimento da esperança”, afirma.



Turma do bem

Para conhecer mais sobre a história dessas instituições, confira em suas páginas na internet.

Cantareiros: www.cantareiros.org

Associação Viva e Deixe Viver:

www.vivaedeixeviver.org.br

Doutores da Alegria:

www.doutoresdaalegria.org.br

Pêlo Próximo:

www.peloproximo.com.br



Hospital SAMCI vem ampliando os projetos voltados à humanização



Ingredientes do crescimento profissional



Estar atento às oportunidades e investir no aperfeiçoamento profissional são pontos convergentes dos depoimentos dos colaboradores que participam desta edição da seção Sua História. São pessoas que, como você, fazem parte do time GNDI, e estão construindo uma carreira de sucesso.



“Entrei em 2008 como recepcionista e hoje sou supervisora do Centro Clínico Madureira. Nesse intervalo, passei pelos setores de Liberação de Exames e de Credenciamento, ambos com promoção de cargo. O resultado dessas promoções foi por merecimento e comprometimento.

Tudo isso só foi possível devido à política de valorização do capital humano por meio dos recrutamentos internos.”

Renata Cardoso Lourenço, supervisora do Centro Clínico Madureira (RJ)

“Hoje, sou diretora operacional da Interodonto, mas iniciei minha carreira no Grupo como dentista clínica, em 1997. Antes

de assumir a atual posição, fui dentista auditora, coordenadora técnica, gerente de Contas Odontológicas e gerente-geral de Operação. Para construir essa carreira, nunca me faltaram vontade de crescer e de conhecer novas áreas, esforço, dedicação, perseverança e resiliência para aceitar os desafios que apareceram.

O trabalho em equipe foi fundamental nesse processo e na busca de excelência em cada tarefa. Afinal, a vida é feita de escolhas e conquistas diárias.”

Danielle Piccino, diretora Operacional da Interodonto



“Estou no GNDI desde 2009.

Iniciei minha trajetória como assessora de Contas sênior na RH Vida. Há três anos, participei do processo seletivo interno e fui promovida a gerente de Atendimento da Interodonto. Depois de seis meses, retornei à RH Vida e, em 2015, tive a oportunidade de morar e trabalhar em São Paulo por dois meses, dando apoio à área de Implantações de Novos Contratos. Acho que a construção de uma carreira passa pela persistência, dedicação e amor ao que faço. Em minha área, é fundamental a capacidade de se colocar no lugar do Cliente, entender suas perspectivas e necessidades e manter um relacionamento bem próximo.”

Viviane Gonçalves de Oliveira Gallart, gerente de Atendimento da RH Vida (RJ)



“Minha trajetória profissional na RH Vida começou há 15 anos, antes da aquisição pela Intermédica. Iniciei como digitadora e, até então, não imaginava que hoje faria parte de uma multinacional. Depois de ter atuado em vários setores, em 2009 fui promovida a coordenadora administrativa da RH Vida. É gratificante e motivadora a política da Empresa de estimular seus colaboradores a estar sempre em processo de aprendizado profissional, com troca de experiências, treinamentos e cursos oferecidos pelo Grupo.”

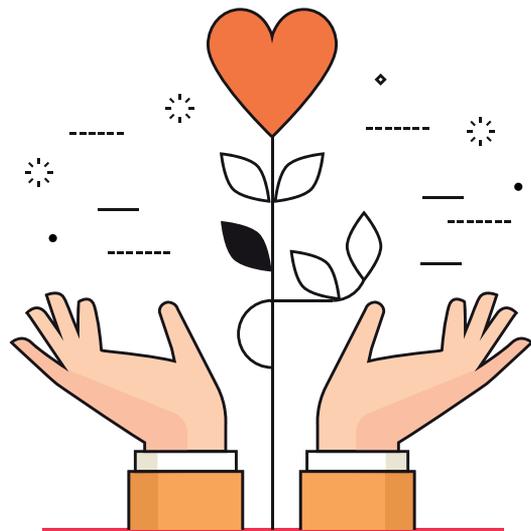
Morgana Colonna Amaral Pereira, coordenadora administrativa da RH Vida (RJ)





Trabalho guiado pelo coração

Olhar muito especial move o trabalho voluntário de Lucia Tizo, do Hospital e Maternidade Guarulhos



Das 5h às 23h

Para conciliar a vida profissional, os cuidados com a casa, a família e o voluntariado, a rotina de Lucia começa às 5h e segue até 23h. Às segundas, terças, quintas-feiras, sábados e domingos, vai à igreja para se dedicar aos muitos projetos voltados a crianças carentes dos quais participa. Há o grupo infantil com crianças aos domingos em que, além do café da manhã, são realizadas várias atividades.

Paralelamente à constante doação de alimentos e roupas a famílias carentes, são muitos os eventos realizados em datas comemorativas, como no Dia das Crianças, celebrado em 12 de outubro. “Fechamos a rua para as crianças, servimos café da manhã, distribuimos presentes para os pequenos e cestas básicas para famílias carentes. O coral formado por crianças também se apresentou”, diz a colaboradora.

E o que move a dedicação de Lucia? “Tenho dois filhos que têm tudo e não posso ficar indiferente à situação de crianças que são carentes em relação a suas necessidades básicas e, muitas vezes, também de afeto.”

Na apresentação de teatro do Dia dos Pais, a mãe de uma das crianças do grupo, um menino de 10 anos, avisou que o filho não participaria. Voluntária do projeto em sua igreja, Lucia Morena Tizo, auxiliar administrativa do Hospital e Maternidade Guarulhos, não se conformou com a situação e foi até a casa da família para saber o que estava ocorrendo. “O menino havia desistido de participar porque o pai estava preso e, portanto, não poderia estar presente para ver o filho e ganhar seu presente”, conta a colaboradora do GNDI.

Mas, com a solução proposta pela voluntária, o menino, muito feliz, voltou atrás em sua decisão. Lucia filmou a apresentação que foi levada ao pai junto ao presente, dado pela mãe, no dia da visita. O pai, então, agradeceu o presente e respondeu que estava “muito orgulhoso de seu filho”. É assim, com muita dedicação, que Lucia exerce seu trabalho voluntário voltado a crianças e suas famílias.



Trabalho voluntário exige bastante dedicação, mas a recompensa não tem preço



REVISTA on-line
SOU GNDI